

Số *222* \* - KH/HNDT

Đồng Nai, ngày *08* tháng 02 năm 2021

**KẾ HOẠCH**  
**Phối hợp trong công tác thông tin, tuyên truyền bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp năm 2021**

Căn cứ Kế hoạch số 08/KH-BHXXH ngày 02/02/2021 của Bảo hiểm xã hội tỉnh Đồng Nai về “Công tác thông tin, truyền thông năm 2021”;

Nhằm chủ động trong công tác tuyên truyền đến hội viên nông dân, Ban Thường vụ Hội Nông dân tỉnh xây dựng kế hoạch phối hợp trong công tác thông tin, truyền thông bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp năm 2021 như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo hiểm xã hội (BHXH), bảo hiểm thất nghiệp (BHTN), bảo hiểm y tế (BHYT) góp phần nâng cao nhận thức của Hội Nông dân các cấp, hội viên, nông dân trong việc chấp hành chính sách, pháp luật về BHXH, BHTN, BHYT.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của Hội Nông dân các cấp, nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền các chính sách, pháp luật BHXH, BHTN, BHYT, góp phần củng cố và tạo niềm tin sâu rộng trong hội viên, nông dân về chính sách BHXH, BHTN, BHYT, từ đó tự nguyện tham gia như một nhu cầu thiết yếu để tự an sinh.

- Góp phần quan trọng hoàn thành tốt các chỉ tiêu trong nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

**2. Yêu cầu**

- Công tác thông tin, tuyên truyền cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa Hội Nông dân và cơ quan Bảo hiểm xã hội cùng cấp trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện từ tỉnh đến huyện.

- Công tác phối hợp thông tin, tuyên truyền phải được tiến hành chủ động, thường xuyên, liên tục, đồng bộ ở các cấp; đa dạng về hình thức thể hiện, phong phú về nội dung, phù hợp với đặc điểm đối tượng, văn hoá vùng miền, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với đặc điểm từng đơn vị và từng nhóm đối tượng, trong đó chú ý đến người thuộc hộ gia đình, học sinh, sinh viên, đồng bào ở các vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn, các doanh

nghiệp và hợp tác xã hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp. Bảo đảm truyền tải thông tin về chính sách, chế độ BHXH, BHYT, BHTN đến đông đảo hội viên, nông dân.

## **II. NỘI DUNG PHỐI HỢP THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG**

### **1. Nội dung thông tin, truyền thông thường xuyên**

a) Tiếp tục tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về BHXH, BHTN, BHYT; Những nội dung Luật BHXH, Luật BHYT; Các văn bản pháp luật liên quan đến BHXH, BHTN, BHYT; trọng tâm là Nghị quyết số 28-NQ/TW ngày 23/5/2018 tại Hội nghị lần thứ VII, Ban Chấp hành Trung ương khóa XII về cải cách chính sách BHXH; Nghị quyết 125/NQ CP về Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 28-NQ/TW ngày 23/5/2018 của Ban Chấp hành Trung ương khóa XII; Nghị quyết số 20-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Ban Trung ương về tăng cường công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân trong tình hình mới;...

b) Tiếp tục thông tin, truyền thông ý nghĩa, vai trò, lợi ích của chính sách BHXH, BHTN, BHYT đối với đảm bảo an sinh xã hội, ổn định đời sống Nhân dân nhằm tiếp tục củng cố, tạo niềm tin sâu rộng trong toàn xã hội về giá trị nhân văn, tính ưu việt trong chính sách BHXH, BHTN, BHYT của Đảng và Nhà nước ta.

c) Tuyên truyền đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, qua đó góp phần củng cố lòng tin, xây dựng uy tín, tạo dựng hình ảnh tốt đẹp của Hội Nông dân Việt Nam và ngành BHXH Việt Nam trong đời sống xã hội.

d) Tiếp tục tuyên truyền về lộ trình tăng tuổi nghỉ hưu theo quy định tại Bộ Luật Lao động sửa đổi được Quốc hội thông qua ngày 20/11/2019.

đ) Thông tin, tuyên truyền cảnh báo những thông tin xấu độc, phê phán hành vi vi phạm pháp luật, lạm dụng, trục lợi quỹ BHXH, BHTN, BHYT. Thông tin, truyền thông về ý thức chấp hành pháp luật BHXH, BHTN, BHYT; kết quả thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm, kết quả xét xử của tòa án các cấp về các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực BHXH, BHTN, BHYT.

e) Cập nhật, tuyên truyền kịp thời đến hội viên, nông dân những nội dung, quy định mới về chính sách BHXH, BHTN, BHYT (thời điểm truyền thông trước, trong và sau khi có chính sách mới).

g) Tuyên truyền, giới thiệu những thành tựu, kết quả đạt được trong tổ chức thực hiện chính sách BHXH, BHTN, BHYT; các cá nhân, tập thể điển hình tiên tiến, gương người tốt việc tốt trong thực hiện chính sách BHXH, BHTN, BHYT.

h) Truyền thông các thông tin chỉ dẫn, các kênh thông tin, địa chỉ tiếp nhận yêu cầu, phản ánh, kiến nghị của người dân như: số hotline, địa chỉ, số điện thoại, email cơ quan BHXH các cấp, các đại lý thu BHXH, BHYT, phần mềm VssID,...đề hội viên, nông dân tiếp cận chính sách BHXH, BHTN, BHYT thuận lợi.

## **2. Nội dung tuyên truyền theo chuyên đề**

- Tổ chức tuyên truyền về vai trò, trách nhiệm của Hội Nông dân các cấp trong việc thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT theo tinh thần Nghị quyết số 28-NQ/TW ngày 23/5/2018 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về cải cách chính sách bảo hiểm xã hội.

- Tuyên truyền về ý nghĩa sâu sắc, kết quả thiết thực khi cấp ủy đảng, chính quyền địa phương vào cuộc trực tiếp chỉ đạo tổ chức thực hiện chính sách BHXH, BHYT trên địa bàn; tuyên truyền lan tỏa kết quả, sự thành công trong việc đưa chỉ tiêu phát triển BHXH, BHYT vào chỉ tiêu phát triển kinh tế-xã hội của các địa phương; truyền thông việc mở rộng diện bao phủ BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình góp phần vào sự nghiệp xóa đói giảm nghèo bền vững.

- Tuyên truyền chuyên sâu về ý nghĩa nhân văn, giá trị, lợi ích khi tham gia BHXH, BHYT và những rủi ro khi không tham gia; chú trọng truyền thông phát triển đối tượng tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

- Thông tin, tuyên truyền giúp hội viên, nông dân hiểu sâu sắc hơn nữa chính sách BHXH, BHYT do cơ quan BHXH tổ chức thực hiện là hai chính sách quan trọng, trụ cột của hệ thống an sinh xã hội của Đảng và Nhà nước, được Nhà nước đảm bảo thực hiện, thể hiện tính nhân văn, ưu việt của chế độ ta, vì lợi ích lâu dài, bền vững của mỗi người dân.

- Truyền thông giá trị vật chất, tinh thần của việc hưởng lương hưu hàng tháng khi hết tuổi lao động, qua đó khơi dậy tinh thần trách nhiệm, ý thức tự lực cũng như việc tự đảm bảo an sinh cho bản thân của mỗi hội viên, nông dân, từ đó giúp hội viên, nông dân hình thành thói quen chủ động tham gia BHXH, BHYT như một nhu cầu thiết yếu để chăm sóc sức khỏe, ổn định cuộc sống của bản thân và gia đình, không lựa chọn hưởng BHXH một lần.

- Thông qua chính sách BHXH, BHYT, thông tin, truyền thông về truyền thống tương thân tương ái của dân tộc Việt Nam, ý nghĩa nhân văn, tính ưu việt của Nhà nước ta trong ổn định đời sống người lao động và Nhân dân.

- Vận động, thuyết phục các tổ chức, cá nhân, các nhà hảo tâm làm công tác thiện nguyện trong lĩnh vực BHXH, BHYT để tặng sổ BHXH tự nguyện, thẻ BHYT cho hội viên, nông dân có hoàn cảnh khó khăn.

### **III. HÌNH THỨC THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN**

#### **1. Thông tin, tuyên truyền trực tiếp**

- Thường xuyên báo cáo với cấp uỷ Đảng, lãnh đạo các cơ quan liên quan về kết quả thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHTN, BHYT; chủ động tham mưu tranh thủ sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp uỷ đảng, chính quyền trong tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHTN, BHYT, thực hiện đổi mới nội dung, hình thức, phương pháp tuyên truyền theo tinh thần Nghị quyết số 28- NQ/TW ngày 23/5/2018 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về cải cách chính sách bảo hiểm xã hội.

- Phối hợp với ngành Bảo hiểm xã hội tổ chức hội thảo, hội nghị tập huấn, hội thi, tọa đàm, đối thoại, tư vấn trực tiếp,...

- Thông tin, tuyên truyền thông qua các hoạt động hỗ trợ, giải đáp, tư vấn chính sách nhằm kịp thời đáp ứng các nhu cầu về thông tin thiết thực của hội viên, nông dân, đồng thời lan tỏa các thông điệp truyền thông ý nghĩa, nhân văn về BHXH, BHTN, BHYT.

- Phối hợp tổ chức các cuộc đối thoại, tuyên truyền, vận động trực tiếp hội viên, nông dân, đến các khu dân cư, cơ sở kinh doanh, đến thăm hộ gia đình để tư vấn, hỗ trợ, vận động tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

- Tổ chức tuyên truyền trong các buổi sinh hoạt chi, tổ hội; tuyên truyền bằng cách phát tờ rơi, tờ gấp, pano, áp phích,....

#### **2. Thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông của Hội Nông dân**

- Tăng cường liên kết giữa website Hội Nông dân tỉnh với Cổng thông tin điện tử BHXH tỉnh để tạo hiệu ứng lan tỏa các thông điệp truyền thông và cập nhật các chính sách mới của BHXH, BHYT, BHTN.

- Thực hiện tuyên truyền trên mạng xã hội theo chiến dịch, đăng tải các tin, bài, phóng sự, phim ngắn, video, clip, viral clip, infographic,... nhằm lan tỏa nội dung, ý nghĩa, lợi ích của các chế độ BHXH, BHTN, BHYT; đăng tải, chia sẻ những câu chuyện hay, xúc động, gương người tốt, việc tốt nhằm lan tỏa giá trị nhân văn của chính sách BHXH, BHTN, BHYT trong cộng đồng mạng.

#### **3. Tuyên truyền theo chiến dịch**

a) Nội dung, thời điểm tuyên truyền

- *Truyền thông nhân ngày thành lập ngành BHXH Việt Nam (16/2/2021)*: Phối hợp tuyên truyền kết quả đạt được trong tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHTN, BHYT; những nỗ lực của Ngành trong cải cách thủ tục hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin hướng tới xây dựng ngành BHXH Việt Nam hiện đại, chuyên nghiệp vì sự hài lòng của tổ chức, cá nhân tham gia BHXH, BHTN, BHYT.

- *Truyền thông nhân dịp Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân (Tháng 5):* Phối hợp tuyên truyền chính sách, pháp luật BHXH; chú trọng ý nghĩa nhân văn, giá trị, lợi ích khi tham gia BHXH và những rủi ro khi không tham gia; chú trọng tuyên truyền, vận động hội viên, nông dân tham gia BHXH tự nguyện.

- *Truyền thông nhân Ngày BHYT Việt Nam (01/7/2021):* phối hợp tuyên truyền kết quả thực hiện chính sách BHYT 06 tháng đầu năm 2021 và những nỗ lực của Ngành trong việc đảm bảo quyền lợi cho người tham gia BHYT theo quy định của pháp luật; ý nghĩa, vai trò, lợi ích, tính nhân văn của chính sách BHYT; Quyền lợi của người có thẻ BHYT khi đi khám chữa bệnh BHYT.

- *Tuyên truyền cao điểm về BHYT học sinh sinh viên nhân dịp đầu năm học mới:*

Tuyên truyền về chính sách, pháp luật BHYT học sinh sinh viên. Trong đó, chú trọng lợi ích của học sinh sinh viên khi tham gia BHYT; tuyên truyền biểu dương các tập thể, cá nhân có nhiều thành tích trong việc tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật về BHYT học sinh sinh viên.

- *Truyền thông giai đoạn nước rút, thi đua phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ được giao (Tháng 10):*

Tăng cường truyền thông sự nỗ lực, quyết tâm, các giải pháp, cách làm hay, các sáng kiến, kinh nghiệm trong thực thi nhiệm vụ trong toàn ngành BHXH Việt Nam để thi đua phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu nhiệm vụ được giao.

Đồng thời đẩy mạnh truyền thông ý nghĩa, vai trò, lợi ích của chính sách BHXH, BHYT, từ đó vận động, thuyết phục hội viên, nông dân tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

#### b) Hình thức truyền thông

- Căn cứ vào chủ đề, nội dung truyền thông, thời điểm, bối cảnh cụ thể để lựa chọn hình thức truyền thông phù hợp, đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Hình thức truyền thông phải xuất phát từ đặc thù từng nhóm dân cư, phù hợp với đặc điểm vùng miền, phong tục tập quán, truyền thống văn hóa, tâm lý với nội dung gần gũi, thân thiện; kết hợp hiệu quả giữa các hình thức tuyên truyền truyền thống với hình thức truyền thông mới; thường xuyên đổi mới, áp dụng linh hoạt các hình thức truyền thông phù hợp.

- Trên cơ sở chủ đề, thời điểm truyền thông, thực hiện đồng thời các hình thức truyền thông tạo thành chiến dịch truyền thông lan tỏa trên tất cả các kênh.

Để tạo thành chiến dịch truyền thông vận động người dân tham gia BHXH, BHYT, chú trọng BHXH tự nguyện và BHYT hộ gia đình cần thực hiện đồng thời các hình thức:

+ Phối hợp xây dựng các tuyến tin, bài về lợi ích, ý nghĩa, tính nhân văn của BHXH, BHYT,... trên website của Hội Nông dân tỉnh.

+ Vận động hội viên, nông dân tham gia Lễ ra quân theo chiến dịch quy mô cấp tỉnh, cấp huyện, Lễ phát động hoạt động thiện nguyện nhân dịp tháng vì người nghèo.

+ Tổ chức các tổ, đội, nhóm nhỏ đến từng gia đình, khu dân cư, cơ sở kinh doanh, địa điểm công cộng để tuyên truyền, vận động trực tiếp hội viên, nông dân tham gia BHXH tự nguyện và BHYT hộ gia đình.

+ Truyền thông trên Internet, mạng xã hội....

+ Truyền thông qua các thông điệp trên tờ rơi, tờ gấp, băng rôn, ..

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Hội Nông dân tỉnh**

- Phân công Ban Kinh tế - Xã hội trực tiếp theo dõi, tổng hợp kết quả tuyên truyền, vận động hội viên, nông dân tham gia BHXH, BHTN, BHYT trong hệ thống Hội Nông dân các cấp.

- Phân công Ban Xây dựng Hội chủ động đăng tải các thông tin, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về BHXH, BHTN, BHYT lên trang thông tin điện tử của Hội Nông dân tỉnh.

##### **2. Hội Nông dân các huyện, thành phố**


- Phối hợp với cơ quan Bảo hiểm xã hội cùng cấp tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động hội viên, nông dân tham gia BHXH, BHTN, BHYT phù hợp với điều kiện của địa phương.

- Tổ chức vận động các tổ chức, cá nhân hỗ trợ nguồn lực mua thẻ BHYT tặng cho hội viên, nông dân có hoàn cảnh khó khăn.

- Báo cáo kết quả các hoạt động tuyên truyền, hỗ trợ hội viên, nông dân tham gia BHXH, BHYT, BHTN về Ban Kinh tế - Xã hội, Hội Nông dân tỉnh tổng hợp.

Trên đây là kế hoạch phối hợp trong công tác thông tin, truyền thông bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp năm 2021 của Hội Nông dân tỉnh.

##### Nơi nhận:

- Thường trực HND tỉnh;
- Các ban, VP HND tỉnh;
- HND các huyện, thành phố;
- Lưu VT, KT-XH. 

**T/M BAN THƯỜNG VỤ**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**  
  
**Lê Hữu Thiện**